

# Anerkennungsregelungen für den Bachelorstudiengang Digitales Management aus anderen TUC-Studiengängen

**Beschluss des Prüfungsausschusses der Lehrinheit Wirtschaftswissenschaften  
vom 27.08.2019**

## I.

Bei einem Wechsel des Studienganges innerhalb der TU Clausthal können bereits erbrachte Prüfungs- und Studienleistungen nur anerkannt bzw. übertragen werden, wenn diese eine Pflicht- bzw. Wahlpflichtleistung im Bachelorstudiengang Digitales Management darstellen.

Sollen Modulteil- oder Modulprüfungen für eine Modulprüfung im Bachelorstudiengang Digitales Management anerkannt werden, ist dies nur möglich, wenn die Modulprüfung damit erfolgreich abgeschlossen ist.

Identische Modulteil- oder Modulprüfungen können in der Regel übertragen werden, sofern diese in derselben Form im neuen Studiengang vorgesehen sind.

## II.

Außerdem können folgende Modulteil- bzw. Modulprüfungen bei einem Wechsel in den Bachelorstudiengang Digitales Management anerkannt werden:

- a) Aus Bachelorstudiengang BWL

<b>Erbrachte Leistung nach AFB 2010: Veranstaltung (zugehöriges Modul)</b>	<b>Anerkennung für Digitales Management als: (Modulname (zugehörige Veranstaltung/en))</b>
Produktionswirtschaft Teil I (vormals Produktion) + Marketing Teil I (vormals Marketing) (aus Modul 11: Produktion und Absatz)	Modul 9: Marketing
Personal und Führungsorganisation (aus Modul 17: Entscheidung und Organisation) + Unternehmensführung (aus Modul 8: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen)	Modul 11: Führung (Unternehmensführung, Personal und Führungsorganisation)
Entscheidungstheorie Teil I (vormals Entscheidungstheorie) + Entscheidungstheorie Teil II (vormals Entscheidung und Koordination) (aus Modul 17: Entscheidung und Organisation)	Modul 14: Entscheidungstheorie
Marktforschung I + Produktionswirtschaft Teil II (vormals Operations Management I) (aus Modul 15: Betriebliche Funktionen II)	Modul 15: Produktionswirtschaft
Distributionslogistik (vormals Operations Management II) + Marktforschung II (aus Modul 16: Quantitative Betriebswirtschaftslehre)	Modul 16: Marktforschung
Controlling und Kostenmanagement (vormals Kostenmanagement) (aus Modul 10: Unternehmensrechnung II)	Nur bei Belegung des Wahlpflichtmoduls PB2: Controlling und Rechnungslegung möglich!

b) Aus Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen

<b>Erbrachte Leistung nach AFB 2014: Veranstaltung (zugehöriges Modul)</b>	<b>Anerkennung für Digitales Management als: (Modulname (zugehörige Veranstaltung/en))</b>
Ingenieurmathematik I	Modul 1 (Mathematik für BWL und Chemie I)
Ingenieurmathematik II	Modul 2 (Mathematik für BWL und Chemie II)
Produktionswirtschaft Teil I (vormals Produktion) + Marketing Teil I (vormals Marketing) (aus Modul 8: Betriebliche Funktionen I)	Modul 9: Marketing
Personal und Führungsorganisation (aus Modul 13: Entscheidung und Personal) + Unternehmensführung (aus Modul 5: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen)	Modul 11: Führung (Unternehmensführung, Personal und Führungsorganisation)
Marktforschung I + Produktionswirtschaft Teil II (vormals Operations Management I) (aus Modul 12: Betriebliche Funktionen II)	Modul 15: Produktionswirtschaft
Controlling und Kostenmanagement (vormals Kostenmanagement) (aus Modul 7: Unternehmensrechnung II)	Nur bei Belegung des Wahlpflichtmoduls PB2: Controlling und Rechnungslegung möglich!

Anerkennungen aus anderen TUC-internen Studiengängen sind nach Prüfung durch die zuständige Studienfachberaterin, Frau Prof. Wulf, ggf. möglich.

Die Anerkennung ist schriftlich beim Prüfungsausschuss Wirtschaftswissenschaften (Abgabe im Prüfungsamt der TU Clausthal) zu beantragen!