

Anlage 2: Modellstudienplan für den Bachelorstudiengang Digitales Management  
**Studienbeginn im Wintersemester** (AFB\_03.05.2022)

SWS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
1	Mathematik für BWL und Chemie I 3V+1Ü (6 LP)	Mathematik für BWL und Chemie II 3V+1Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik I 2V+2Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik II 2V+2Ü (6 LP)	Wahlpflicht Data Science (6 LP)	Big Data Management 6P (9 LP)	
2							
3							
4							
5	Grundlagen der Programmierung 2V+2Ü (6 LP)	Einf. in das Programmieren 2V/Ü (2 LP)	Datenbanken I 3V+1Ü (6 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 2: Techno- logien und An- wendungen 3V+1Ü (6 LP)	Wahlpflicht Profilbildung (6 LP)	Big Data Analytics 2S (3 LP)	
6							
7		Datenverarbei- tung für Ing. 2V/Ü (2LP)					
8							
9	Interdisziplinä- res Erstsemester- projekt 4P (6 LP)	Ing.-wiss. Soft- ware-Werkzeuge 1V/Ü (2 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 1: Ge- schäftsprozesse und Informati- onssysteme 3V+1Ü (6 LP)	Digitales Innovations- management 4V/Ü (6 LP)	Marktforschung 4V/Ü (6 LP)	Rechnernetze und Verteilte Systeme 2V+2Ü (6 LP)	
10							
11		Unternehmens- forschung 4V/Ü (6 LP)					
12							
13	Einführung in die BWL 2V/Ü (3 LP)	Marketing 4V/Ü (6 LP)	Mikro- ökonomik 4V/Ü (6 LP)	Entscheidungs- theorie 4V/Ü (6 LP)	Führung 4V/Ü (6 LP)	Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)	
14							
15	Allgemeine VWL 2V/Ü (3 LP)		Wirtschafts- englisch 2Ü (4 LP)	Investition und Finanzierung 4V/Ü (6 LP)	Produktions- Wirtschaft 4V/Ü (6 LP)		Digitale Geschäfts- modelle 4V/Ü (6 LP)
16							
17	Buchführung und Jahres- abschluss 2V/Ü (3 LP)	Wiss. Arbeiten 1Ü (2 LP)					
18							
19	Kosten- und Leistungs- rechnung 2V/Ü (3 LP)						
20							
21							
22							
23							
24							
Σ SWS	20	20	20	20	20	24	
Σ LP	30	30	30	30	30	30	